

Nombre de Mesa:	¿Cómo trabajar hoy desde la comunicación y la participación?
------------------------	---

Nombre de ponentes:	Virginia Gutiérrez.
	Javier García
	Enrique Villalobos

Líneas estratégicas consensuadas:

1.	Asociar la defensa del derecho a la comunicación y la información a la apropiación de las tecnologías de la comunicación.
2.	Vincular la defensa del derecho a la participación efectiva con la movilización por la descentralización y la puesta en marcha de escenarios de participación ciudadana en Madrid.
3.	

Las 10 propuestas más valoradas (nombre y breve descripción)

1.	Reivindicación del uso del espacio público: Se trata de desarrollar una campaña que permita agilizar el uso del espacio público por parte de las entidades sociales sin tener que someterse a las restricciones a las que se ven sometidas en la actualidad. Además se busca insertar esta defensa dentro de las campañas contra la normativa sobre usos del espacio del Ayuntamiento. Se plantea una acción concreta que es que todas las AAVV junto con otras entidades acuerden un día en el que realizar acciones en el espacio público (informativas, reivindicativas,... etc) sin pedir autorización.
2.	Información a la agenda de los Movimientos Sociales de la temática del derecho a la comunicación y la información: Busca socializar la importancia del derecho a la comunicación entre los MMSS, introduciendo elementos como la situación legal de los medios comunitarios así como las posibilidades que dichos medios pueden aportar al tejido social de la ciudad o el municipio.
3.	Creación de un informativo de temática local radiofónico “Creando Barrio”: Un informativo sobre la realidad de los barrios de Madrid, que se difundiría sobre todo desde las radios comunitarias y las agencias de noticias a través de internet, vinculadas en su redacción con el movimiento vecinal. Contaría con espacios multilingües y una periodicidad semanal.
4.	Campaña por la descentralización y los Presupuestos Participativos en Madrid: Se trata de generar una red- campaña en defensa de estos dos elementos, cuyo proceso de gestación sirva para debatir sobre qué descentralización y qué democracia participativa se quiere para Madrid, y que una a esto acciones de movilización
5.	Cogestión desde la iniciativa ciudadana de servicios y espacios públicos: Promoción de formas de gestión ciudadana tanto de servicios públicos a escala

	local, como de algunos espacios públicos (ej. Patios de colegio), promoviendo procesos comunitarios en torno a dicha co-gestión y en los casos en los que se estime necesario emprendimientos de economía social.
6.	Periódico de información local para la Comunidad de Madrid: Poner en marcha una publicación periódica de información local, centrada en la situación de barrios y municipios de la Comunidad de Madrid, potenciando las corresponsalías procedentes de los movimientos sociales. Se podría aprovechar medios ya existentes, como Diagonal, para añadir la propuesta de periódico a su publicación.
7.	Asesoría en Participación Ciudadana para las AAVV: Se trata de generar un espacio formativo y de debate sobre las prácticas de participación, de cara a mejorar no sólo los procesos democráticos a nivel interno de las asociaciones, sino, también, elementos más externos como el trabajo en red o la comunicación y difusión.
8.	Participación en la Wikipedia: Busca organizar canales de participación en la wikipedia, de cara a que, sobre todo, la gente de mayor edad pueda volcar en ella la historia de los barrios de Madrid, así como del movimiento ciudadano. Recuperando el valor de las historias de los barrios y sus movilizaciones en Madrid, así como promoviendo la socialización de las NTICs entre la población de mayor edad.
9.	Creación de un Observatorio Local de Democracia Participativa: Se trata de generar un espacio de información e investigación sobre el estado de la participación ciudadana en Madrid. Espacio que desarrollaría acciones no sólo de asesoramiento, sino, también, de reflexión y visibilización de prácticas participativas
10.	Creación de un Grupo de Acción Directa No Violenta y Guerrilla de la Comunicación: Un grupo de activistas que desarrollen acciones de este tipo vinculadas a la agenda de los MMSS en Madrid.